



SEGRETERIE NAZIONALI

Corso Trieste, 36 - 00198 Roma - Tel. +39 06 852621

## Domande

- 1 Qual è la visione di lungo periodo dell'azienda sui piani industriali, la sua, diciamo, road-map industriale (prodotti, tecnologie)? E' in time con le sue aspettative?
- 2 Alcuni dei nostri competitor in questi anni hanno operato acquisizioni o fusioni, ST ha in mente qualcosa, reputa questa una strada percorribile per acquisire nuovi mercati, know-how o anche per fare sinergia in vista di nuovi investimenti?
- 3 Quali vantaggi, ST ritiene porteranno le sinergie tra una parte della IPD e i MEMS e l'altra parte di IPD con APG, in termini di prodotti, competenze e piattaforme tecnologiche?
- 4 Technology & Manufacturing
  - a) Quali sono le road-map per lo sviluppo tecnologico di BCD e MEMS? Quali risorse sono allocate per supportare queste road-map in termini di persone, silicio (move di sviluppo in % rispetto a quelli di produzione), investimenti a CAPEX?
  - b) Come si sta organizzando ST per lo sviluppo tecnologico? Non è chiaro se c'è una sorta di R&D centrale che riporta a Chery oppure delle R&D di divisione (vedi i gruppi che riportano a Monti e Vigna). E se come pare esistono gruppi diversi che portano avanti la ricerca tecnologica ognuno nei suoi ambiti, sono previste sinergie/scambi tra questi gruppi? Non pensate che una maggiore collaborazione possa essere di giovamento?
- 5 ADG
  - a) L'azienda conferma che Bosch riduce la produzione di BCD6 per farla fare a ST?
  - b) Esiste un piano della partnership con Bosch? ST che investimenti ha intenzione di mettere in campo per sostenere questo piano? Questa partnership coinvolge solo la produzione o anche lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie?
- 6 MEMS

- a) Perché' con i microfoni ST non ha avuto il successo sul mercato che sperava?
  - b) Perché' ST incontra difficoltà nel mettere sul mercato e quindi caricare il sito di produzione con prodotti MEMS basati su nuove tecnologie: mirrors, piezo? Mancano i clienti o ci sono problemi tecnologici?
  - c) MEMS automotive: qual è il piano dell'azienda per entrare in maniera decisa nel mercato?
  - d) Essere partner di Bosch con ADG complica l'entrata nel mercato MEMS automotive?
  - e) E' necessaria una nuova strategia a riguardo, maggiori sinergie con ADG e/o un'organizzazione diversa di questa parte di prodotti?
- 7 Per quanto riguarda il Back End: quali prospettive di sviluppo con la guida di un manager europeo come Gualandris? È finalmente previsto l'ampliamento della attuale linea di Agrate, ormai obsoleta? Si può pensare all'implementazione di una mini linea di produzione per realizzare processi industriali completi subito trasferibili nei siti di produzione di massa?
- 8 Quali sono i progetti europei cui ST partecipa? Che tipo di progetti sono, potete dettagliare se a fondo perduto o in compartecipazione? E quali e a che punto sono i contatti con le istituzioni italiane per l'ottenimento di finanziamenti per i siti italiani? Riteniamo che se dobbiamo attendere le "condizioni di mercato" per finanziare i rilevanti interventi di cui necessitano Agrate e Catania, non arriveremo mai all'obiettivo.
- 9 Qual è la strategia-regia del Marketing in merito all'inserimento dei prodotti(sensoristica)MEMS nel mercato, come vengono calcolate le tempistiche adeguate per le quali inserire un prodotto in "competizione" con altri concorrenti, in merito a quali esigenze del mercato/cliente viene sviluppato un nuovo prodotto?
- 10 Le risorse umane in ST sono ancora ritenute strategiche? Cosa sta facendo ST per aiutare il ricollocamento delle persone coinvolte nella ristrutturazione? Che progetti per motivare i lavoratori e le lavoratrici? Si rende conto ST del clima di pessimismo e rassegnazione che affligge molte risorse che invece sarebbero strategiche per il successo di un'azienda d'innovazione come la nostra?
- 11 Siti italiani – missione – investimenti – livelli occupazionali
- a) Quali investimenti sono previsti ad Agrate? E con quali tempi? Cosa potete dirci dei tempi di realizzazione della linea R&D a 12 pollici? Non pensa l'azienda che sia giunto il tempo per preventivare un rinnovamento deciso degli impianti di AG8, intervento strategico per il futuro dell'insediamento produttivo?
  - b) Catania:

- l'impegno su M9 di 250mil.\$ come e in che tempi sarà speso? Per quest'anno è vero che saranno spesi 55mil.\$ e per realizzare cosa? Inoltre quali saranno i tempi di chiusura di CT6?
- Qual è la road-map del lavori di messa in opera e di avvio della produzione del modulo M9, dell'aumento della produzione in M5 tramite trasformazione di area uffici in area produzione e della conversione di parte del CT6 in 8"? Quali sono gli investimenti già effettuati e quelli previsti? Quale sarà la capacità totale installata? Quali le esigenze in termini di personale di produzione alla fine dei lavori?
- A seguito dei lavori di messa in opera e di avvio della produzione del modulo M9 / M5(piano uffici), quanti saranno gli addetti ricollocabili dalla chiusura di CT6?
- Quante sono attualmente le persone impegnate in R&D a Catania? Su quali progetti lavorano?
- Sui Fondi Europei In Sicilia visto le grandi risorse disponibili, le istituzioni Regionali Stanno attenzionando il settore visto che la microelettronica è stata considerata strategica nel RIS3?
- Quali sono le prospettive per i nuovi materiali sviluppati a Catania? A quanto ammontano gli investimenti in questo settore? Quale la road-map per quest'attività?
- Per i colleghi della parte digitale presenti a Catania che dovessero avere delle disponibilità verso altre divisioni, per quest'ultime è previsto un census bloccato?
- Qual è la missione del sito Catanese in riferimento ai reparti produttivi, alla ricerca tecnologica e ai reparti divisionali?
- In che modo impatterà, in termini di indipendenza di sito, di distribuzione di risorse e di percorsi professionali, il fatto che il gruppo IPD, storicamente concentrato nel territorio Etneo e che nel corso di questi anni ha fornito più che buone performance economiche, è stato smembrato ed assorbito da due gruppi che hanno il quartier generale in Lombardia? Esiste un rischio di marginalizzazione del sito catanese?

- A fronte del nuovo mercato “IoT”, al fine di essere competitivi anche in termini di Time to Market, quali saranno i prodotti che ST svilupperà e dove?
  - Con la nuova opportunità della IoT come, e se, stanno collaborando la parte italiana e quella francese in modo da fare sinergia sui tre componenti principali dell` IoT?
- c) Qual è la visione di medio-lungo periodo dell'azienda sulla missione dei piccoli/medi siti italiani (Aosta, Arzano, Lecce e Palermo)? L'azienda vuole valorizzare i punti di forza territoriali di questi siti, sfruttando l'opportunità della presenza di centri di eccellenza nell'ambito della ricerca, quali CNR, ENEA, Università, Enti Locali e di altre realtà industriali, al fine di sviluppare sinergie congiunte?
- 12 Ci sono diverse voci inerenti un prossimo cambio del CEO di ST, voci che vedevano il CEO uscente da Telecom come il possibile successore di Bozotti, soprattutto dopo che di recente è stato nominato il nuovo CEO della stessa Telecom.
- 13 Rispetto agli esuberi in ST a livello mondiale. Vorremmo avere maggiori informazioni sulla loro dislocazione e sui tempi.
- 14 Che ruolo sta avendo la azienda, e in particolare i siti italiani, all'interno del programma europeo sulle tecnologie abilitanti, Ecsel etc?